



Aktuelle Top Story - letzte Aktualisierung am 15 September 2015, 13:01

Vtours: Provisionen bleiben stabil

Vtours hat kürzlich seine Vertriebskonditionen für die nächsten zwei Jahre veröffentlicht.



Vertriebspartner erhalten auch künftig gleichbleibende Provisionen.

Für die Geschäftsjahre 2015/2016 und 2016/2017 hält der Veranstalter an seinem Provisionsmodell mit den beiden Partnervarianten „Starter“ und „Aktiv-Partner“ fest. Die Einstiegsprovision für Neuenturen beträgt demnach 8%. Diese Vertriebspartner können ihre Provisionshöhe unterjährig bis auf 11% steigern und werden im Folgejahr automatisch als Aktiv-Partner geführt. Sie erhalten von der ersten Buchung an 10% Provision und können diese auf bis zu 12% steigern.

Sowohl die Provisionen von **Vtours** und der Eigenmarke urlaubstransfers, als auch die Service Charge des eigenen Flugveranstalters vfly werden zusammen im Rahmen der monatlichen Provisionsabrechnung ausbezahlt. Sondervereinbarungen bei bestimmten Reisebüro-Kooperationen oder -Ketten sind möglich.

Genaue Informationen zum Provisionsmodell sind im Expedientenportal unter www.vfit.de im Bereich „Vertriebsinfos“ zu finden. (red)